

## AG 1: Profiling und Zielgruppenansprache

### Kurz- beschreibung

Die Arbeitsgruppe 1 arbeitet daran, die nationalen Projekte aller Mitglieder des transnationalen Netzwerkes `ON TARGET` in den zwei Schwerpunktbereichen Profiling und Zielgruppenansprache weiter zu entwickeln. Ziel ist es, bestehende Profiling-Instrumente und -strategien für Gründungsinteressierte der unterschiedlichen Entwicklungspartnerschaften (EPs) zu analysieren und darüber nachzudenken, wie diese Tools an andere Zielgruppen der jeweiligen nationalen Projekte angepasst werden können. Die gewonnenen Ergebnisse der einzelnen EPs werden im Anschluss über die transnationale Arbeit auf die nationalen Projekte übertragen.

### Ziel und Zweck

Ziel ist es, die nationalen Profilinginstrumente für Gründungswillige und die bestehenden Verfahren zur Zielgruppenansprache durch Sammlung, Vergleich und Diskussion zu verbessern.

### Geplante Aktivitäten

Analyse der bestehende Profilinginstrumente/Strategien zur Zielgruppenansprache und Wissenstransfer zwischen transnationalen Partnern  
Auswahl der transferfähigsten Tools einer jeden EP  
Prüfung der Anwendungsmöglichkeiten dieser Tools für spezifische Zielgruppen  
Diskussion von Möglichkeiten, diese Tools in anderen nationalen Projekten einzuführen

### Ergebnisse

Portfolio von Profilinginstrumenten  
Beschreibung von Zielgruppen  
Bericht über die Anwendbarkeit

### Kontakt

Workgroup Co-ordinator: Gonzalo Velasco del Barrio  
Head of International Projects  
Employment Service  
Fundación General de la Universidad de Valladolid  
Plaza Santa Cruz 5, Bajo  
47002 Valladolid  
Spanien  
Tel: +34 983 184619  
Fax: +34 983 423633  
Email: [gonzalo@funge.uva.es](mailto:gonzalo@funge.uva.es)  
<http://www.start-up-support.net>

